



Program cofinanțat de Comisia Europeană

Programul Erasmus+

Cod apel: ERASMUS-EDU-2022-EUR-UNIV (EUROPEAN UNIVERSITIES)

Titlul proiectului: **INGENIUM Alliance of European Universities**

Număr de identificare proiect: 101090042

Beneficiar: **Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași**



CAIET DE SARCINI

privind achiziția de Servicii extindere și implementare identitate de brand INGENIUM

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

Informații generale

Autoritatea contractantă

Denumirea: Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

Adresa: B-dul Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67, Iași

Responsabil achiziție: Ing. Geanina Țigla

Email: geanina.tigla@tuiasi.ro

Sursa de finanțare

Această achiziție este finanțată din Proiectul INGENIUM Alliance of European Universities, Număr de identificare 101090042, Program cofinanțat de Comisia Europeană prin Programul Erasmus+.

Obiectul și durata contractului

Obiectul contractului

Cod CPV: 79400000-8

Obiectul contractului îl constituie achiziția de Servicii extindere și implementare identitate de brand INGENIUM.

Durata contractului

Contractul va avea o durată de 28 luni de la data semnării acestuia de către ambele părți. Durata contractului include termenul de execuție, recepție, plată.

Cerinte privind serviciile solicitate

Serviciile de extindere și implementare identitate de brand INGENIUM cuprind:

1. Servicii de Extindere Branding și Identitate

- Extinderea ghidului de brand pentru implementarea unor elemente stilistice vizuale noi.
- Dezvoltarea unui Ghid Stilistic web pentru a reflecta coerent identitatea de marcă și pentru a îmbunătăți experiența utilizatorilor.

Termen de prestare – 4 luni de la semnarea contractului

2. Servicii de Implementare Identitate Vizuală și Coordonare – lunar, după realizarea serviciilor de Extindere

Branding și Identitate

- Proiectarea materialelor grafice complexe la cerere: broșuri, ghiduri, materiale promoționale în cadrul diferitelor evenimente unde partenerii din cadrul Alianței vor participa;
 - Servicii de consultanță în implementarea identității pe diferite formate și declinări de materiale grafice în funcție de cerințelor specifice de aplicare (ex: materiale print de mari dimensiuni pentru evenimentele organizate în cadrul INGENIUM);
 - Consultanța și coordonarea echipei de comunicare pentru a menține o identitate de marcă consecventă pe toate mediile de diseminare;
 - Elaborarea de modele și template-uri grafice pentru canalele de Social Media pentru diferite formate de conținut;
 - Servicii de design pentru implementarea etapizată a ghidului stilistic web pentru conținutul cheie actual și noile secțiuni de dezvoltat ale website-ului;
 - Suport și asistentă la cerere în adoptarea internă a mărcii:
 - o Instruirea tuturor partenerilor cu privire la noile direcții vizuale și mesaje ale mărcii;
 - o Încurajarea ambasadourilor mărcii în rândul membrilor personalului;
 - o Coordonarea vizuala a comunicatelor de presă, acțiunilor de sensibilizare a presei și a campaniilor din cadrul parteneriatelor cu persoane și organizații cheie;
 - o Monitorizarea materialelor produse de către partenerii INGENIUM pentru asigurarea conformității de brand.
 - Comunicarea în cadrul proiectului INGENIUM se va realiza în limba engleză
- Termen de prestare servicii – 23 luni.

Conținutul și modul de prezentare a ofertei

Oferta, orice corespondență și documente legate de procedura de atribuire, transmise între ofertant și autoritatea contractantă trebuie trimise în limba română.

Documentele emise în altă limbă vor fi prezentate de ofertant numai însoțite de traducerea autorizată în limba română.

Perioada de valabilitate a ofertei – 30 de zile de la data limită de depunere a ofertelor.

1. Documente de calificare:

Ofertantul trebuie să dovedească că este legal constituit.

Documente justificative:

- Certificat de înregistrare/certificat de înregistrare fiscală și/sau Act constitutiv și statut (dacă este cazul).

2. Propunerea tehnică:

Propunerea tehnică va fi prezentată astfel încât să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu cerințele caietului de sarcini și va respecta în totalitate cerințele acestuia.

Oferta tehnică va conține o descriere amănunțită a serviciilor oferite.

Ofertantul trebuie să nominalizeze cel puțin un expert cheie care să îndeplinească minim următoarele cerințe:

- să fie absolvent de studii de arte plastice și/sau design – se va prezenta Diploma de licență sau master sau orice document care să dovedească că a absolvit studiile de arte plastice și/sau design și CV;
- cunoscător al limbii engleze – se va prezenta orice document din care să rezulte că ofertantul are cunoștințe de limba engleză;
- portofoliu proiecte.

Ofertanții care nu nominalizează cel puțin un expert cu cerințele minime solicitate vor fi descalificați.



RAPORTAREA:

- Prestatorul va prezenta, pentru Extindere Branding și Identitate, un Raport de activitate la finalizarea serviciilor, și, pentru Implementare Identitate Vizuală și Coordonare, un Raport de activitate lunar.

Criterii de atribuire

Criteriul de atribuire a fost stabilit cel mai mic preț.

PROPUNEREA FINANCIARĂ

Oferta financiară și implicit valoarea contractului de servicii va include costurile pentru toate activitățile propuse, după cum se solicită în prezentul caiet de sarcini.

În acest sens, Prestatorul trebuie să aibă în vedere la întocmirea propunerii financiare toate costurile legate de serviciile necesare îndeplinirii contractului.

MODALITATEA DE PLATĂ

Plățile către prestator se vor face, lunar, în maxim 30 zile după realizarea serviciilor numai după ce prestatorul va transmite către Beneficiar factura emisa, împreună cu Raportul de activitate.

Prezentul caiet de sarcini se constituie ca anexă la contractul ce va fi încheiat cu Prestatorul.

**Director proiect INGENIUM,
Prof.univ.dr.ing. Irina LUNGU**

**Administrator patrimoniu,
Ing. Geanina Tigla**