

Curriculum Vitae

INFORMAȚII PERSONALE

Alexa Elena Lidia



✉ elena-lidia.alexu@academic.tuiasi.ro

Sexul F | Data nașterii 19/02/1981 | Naționalitatea Română

POZIȚIA

Titular în cadrul programului universitar de licență **"Amenajări și Construcții Hidrotehnice"** din cadrul Facultății de Hidrotehnică, Geodezie și Ingineria Mediului a Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iași

SCOPUL:

Evaluare periodică ARACIS, programul de studii universitare de licență **Amenajări și Construcții Hidrotehnice**, Facultatea de Hidrotehnică, Geodezie și Ingineria Mediului, Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Iulie 2023 – prezent

Conferențiar

Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor

Departamentul Inginerie și Management www.tuiasi.ro

- Susținerea cursurilor de Managementul marketingului, Cercetări de marketing, E-business, Managementul ciclului de viață al produselor, Educație antreprenorială, Administrarea proiectelor în era digitală.
- Consilier Imagine Universitară TUIASI

Tipul sau sectorul de activitate Educație

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Februarie 2015 – Iulie 2023

Șef lucrări

Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

Facultatea de Textile, Pielărie și Management Industrial

Departamentul Inginerie și Management www.tuiasi.ro

Susținerea cursurilor de Managementul marketingului, Cercetări de marketing, E-business, Ciclul de viață al produselor, Administrarea proiectelor în era digitală.

Tipul sau sectorul de activitate Educație

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2012 – Februarie 2015

Cadru didactic asociat

Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

Facultatea de Textile, Pielărie și Management Industrial

Departamentul Inginerie și Management www.tuiasi.ro

- Susținerea cursurilor de E-business.

Tipul sau sectorul de activitate Educație

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Iunie 2012 – Februarie 2015

Manager de Marketing

S.C. Arhipelago Interactive S.R.L. Iași www.arhipelago.com

- Stabilirea strategiei generale de management și marketing pentru rețeaua de website-uri a companiei: www.finanțare.ro, www.plandefacare.ro, www.managementul-proiectelor.ro, www.intreprinzatori.ro, www.entrepenoria.com, www.meteo.ro.
- Conceperea materialelor de promovare;
- Menținerea relațiilor cu clienții și cu furnizorii;
- Elaborarea și publicarea de articole privind planificarea afacerilor și marketingul afacerilor.

Tipul sau sectorul de activitate Publisher online; cod CAEN 6312

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2009 – Iunie 2012

Asistent Universitar

Facultatea de Economie, Universitatea „Petre Andrei” din Iași www.upa.ro

- Susținerea seminariilor la următoarele discipline: Cercetări de marketing, Bazele marketingului, Marketing în turism și servicii, Comportamentul consumatorului, Marketing, Economia serviciilor.

Tipul sau sectorul de activitate Educație

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Martie 2006 – Octombrie 2010

Director Marketing

SC Print Multicolor SRL

- Stabilirea și implementarea strategiei de dezvoltare a companiei în colaborare cu directorul general;
- Conceperea și implementarea strategiei de marketing a firmei și a produselor dezvoltate de aceasta;
- Coordonarea activității de producție pentru secția de tipar carte;
- Stabilirea strategiei de rebranding a companiei împreună cu agenția de publicitate subcontractată;
- Conceperea și supervizarea executării materialelor promoționale;
- Asigurarea comunicării eficiente între clienți și celelalte departamente ale companiei: contabilitate, pre-press, producție;
- Realizarea analizelor de piață privind clienții, concurența și trendurile generale ale pieței;
- Participarea la târgurile și expozițiile de profil.

Tipul sau sectorul de activitate Tipografie

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2005 – Martie 2006

Specialist în relații publice

SC Sologics SRL -

- Coordonarea organizării de conferințe și sesiuni de instruire;
- Participarea în calitate de trainer la sesiuni de instruire pe diferite teme: Comunicare, Marketing, Marketing on-line, Managementul proiectelor.
- Organizarea de evenimente.

Tipul sau sectorul de activitate Digital

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Aprilie 2004 – August 2005

Director Executiv

Centrul European de Resurse și Consultanță Iași

- Coordonarea unei echipe formată din patru angajați și opt voluntari;
- Stabilirea strategiei de dezvoltare și de marketing a organizației;
- Implementarea strategiei de marketing;
- Organizarea sesiunilor de instruire pentru diferiți clienți: administrații publice locale, organizații nonguvernamentale și întreprinzători privați;

- Participarea în calitate de trainer la sesiuni de curs pe diferite teme: Comunicare, Muncă în echipă, Abilități de prezentare, Comunicare cu clienții, Managementul proiectelor, Leadership, Managementul timpului, Comunicare cu finanțatorul.

Tipul sau sectorul de activitate ONG

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Aprilie 2003 – Aprilie 2004

Director Relații Publice

Centrul European de Resurse și Consultanță Iași

- Realizarea și implementarea strategiei de marketing și relații publice;
- Membru echipă trainer: Comunicare, Abilități de prezentare, Muncă în echipă, Relații Publice;
- Păstrarea legăturii cu clienții și colaboratorii;
- Realizarea materialelor de promovare;
- Monitorizarea presei scrise și electronice;
- Organizarea sesiunilor de instruire și a evenimentelor speciale;
- Participarea la evenimente naționale și internaționale.

Tipul sau sectorul de activitate ONG

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

August 2018 – Decembrie 2018

Fulbright Scholar – Visiting professor

Scrieți nivelul EQF, dacă îl cunoașteți

AIN Center for Entrepreneurship, University of Rochester NY

- Antreprenariat

Octombrie 2009 – Aprilie 2014)

Doctor în Marketing

Scrieți nivelul EQF, dacă îl cunoașteți

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Școala Doctorală de Economie

- Cercetări avansate în Marketing, Metodologia cercetării științifice

Octombrie 2011 – Iunie 2014

Diplomă de licență - Specializarea Management

Scrieți nivelul EQF, dacă îl cunoașteți

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

- Management, Management de proiect, Marketing, Micro și Macroeconomie

2006 – 2007

Certificat Profesional în Management

Scrieți nivelul EQF, dacă îl cunoașteți

Open University Londra prin CODECS România

- Marketingul relațiilor cu clienții, Management performant, Management financiar, Managementul resurselor umane

2005 – 2007

Diploma de Master SCOP2M- Negocieri și Relații Publice

Scrieți nivelul EQF, dacă îl cunoașteți

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Școala Post-universitară SCOP 2M – Negocieri și Relații Publice

- Marketing, Comunicare, Relații Publice, Negociere

2003 – 2004

Studii Postuniversitare în Management și Administrarea Afacerilor

Scrieți nivelul EQF, dacă îl cunoașteți

SNSPA, Facultatea de Comunicare și Relații Publice "David Ogilvy" București - Universitatea Virtuală de Afaceri - Cursuri on-line

- Marketing, Managementul resurselor umane, Management de proiect

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Drept

▪ Drept public, Drept privat

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.					
Italiană	A2	A2	A2	A2	A2
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.					

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
[Cadru european comun de referință pentru limbi străine](#)

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

- 7 cărți și capitole de cărți, dintre care 4 ca autor principal;
- 20 de articole în reviste și conferințe indexate Web of Science, dintre care 6 în reviste (3 autor principal) și 14 în volumele unor manifestări științifice indexate (8 autor principal);
- 24 de articole indexate în alte baze de date internaționale (BDI) (12 autor principal);
- 4 articole publicate în volumele unor manifestări științifice naționale/ internaționale neindexate.

Proiecte

- 26 de proiecte de cercetare și educaționale (6 director de proiect)

Citări

WebOfScience – h- index - 7
 Google Scholar h-Index – 13

Afiliari

- Membru în organizații:
- 2018 – Membru Asociația pentru Educație Antreprenorială
 - 2017 – Membru European Marketing Academy. Membership ID: 148330
 - 2012 – prezent – Membru titular Societatea Științifică de Management din România.
 - 2005 –2011 - Membru JCI România – Junior Chamber International.
 - 2002 - 2003 - The European Law Students Association, ELSA Romania, Membru în Boardul Național - Director Drepturile Omului, ELSA Iași – Președinte;
 - 2000-prezent-European Law Students Association, ELSA Iași, membru.

Data
 Septembrie 2026

Conf.univ.dr.ec. Elena Lidia Alexa