

**Lista de lucrări în domeniul de studii universitare de licență
Amenajări și Construcții Hidrotehnice**

Numele și prenumele: POPA DOINA MIHAELA

A. Teza de doctorat.

Instituție: Universitatea "Al. I. Cuza" din Iași

Perioada: 1998-2005

Coordonator: prof.univ.dr. Maria CARPOV

Titlul tezei: *Relatia de comunicare interpersonală – contribuții la o tipologie discursivă* (publicată la Ed. Junimea, Iași, 2006)

Titlul: Doctor în Filologie, Ordinului Ministrului Educației și Cercetării nr. 4199 din 30.05. 2005, cu distincția Magna cum Laude

B. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în străinătate.

L'Orientation antreprenoriale des étudiants et le rôle de l'université, (volum colectiv, român /francez /italian) Coautor: cap. IV pp. 123-152, PGV Edition, Grenoble, France, 2006, 210 p., ISBN 2-86561-325-9

C. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în țară, la edituri recunoscute CNCSIS (sau CNCS).

- **Doina Mihaela POPA**, *La description chez Balzac*, Iasi, Ed. Stef, 2019, 132 pag., ISBN : 978-606-028-097-2
- **Doina Mihaela POPA**, *Communiquer en français II, Architecture et Génie Civil*, manual, Iasi, Ed. Performantica, 2018, 300 pag. ISBN: 978-606-685-046-9
- **Doina Mihaela POPA**, *Communiquer en français*, manual, Iasi, Ed. Stef, 2017, 225 pag., ISBN: 978-606-575-786-8
- **Doina Mihaela POPA**, Daniela Lucia ENE, *Mic dicționar explicativ de comunicare român- francez- englez*, Iași, Ed. Stef, 2015, 230 p., ISBN: 978-606-575-445-4
- **Doina Mihaela POPA**, Daniela Lucia ENE, *Mic dicționar explicativ de comunicare francez- englez- român*, Iași, Ed. Stef, 2014, 228 pag., ISBN: 978-606-575-421-8
- **Doina Mihaela POPA**, *Les mots-clés de la communication appliquée, petit dictionnaire explicatif français-roumain de communication appliquée*, Iași, Ed. Performantica, 2013, 166 p., ISBN 978-606-685-001-8
- **Doina Mihaela POPA**, *Cours pratique de langue française*, manual, Iasi, Ed. Performantica, 2013, 188 pag., ISBN: 978-606-685-046-9
- **Doina Mihaela POPA**, *Le français en 30 leçons (Sections économiques)*, manual, Ed. Performantica, Iasi, 2007, 185 p., ISBN 978-973-730-352-3
- **Doina Mihaela POPA**, *Comunicare&Comunicare organizațională*, Iasi, Ed. Performantica, 2008, 194 p., ISBN:978-973-730-533-6
- **Doina Mihaela POPA**, *Elemente de psihologia comunicării*, Ed. Stef-Institutul European, Iasi, 2006, ISBN 973-611-413-9

- **Doina Mihaela POPA**, *Relația de comunicare interpersonală – contribuții la o tipologie discursivă*, 2005, Ed. Junimea, Iasi, ISBN 973-37-1083-0
- **Doina Mihaela POPA** (coordonator), *La rencontre ou le moment zéro du narratif*, volum colectiv cu participare internațională, Iasi, Ed. Stef, 2016, ISBN: 978-606-575-592-5
- *Les cahiers Liguattek Nos.5-6/2019* volumul III : *Espace et langage*, 332 p., Iasi, Ed. Performantica, ISSN: 2559-7752 (coordonator)
- *Les Cahiers Liguattek No.1-2/2017*, volumul I : *Corps et Langage*, Iasi, Ed. Performantica, 2017, 340 pag., ISSN: 2559-7752 (coordonator)
- **Doina Mihaela POPA**, N.-M. Iftimie (coordonatori), *Relația identitate-alteritate și stereotipurile socio-culturale*, Iași, Ed. Performantica, 2015, ISBN 978-0-606-685-278-4
- **Doina Mihaela POPA** (coordonator), *Comunicare interculturală*, Ed. Junimea, Iasi, 2006, 282 p., ISBN 973-37-1151-9
- **Doina Mihaela POPA** (traducător), *La science économique à un carrefour - I.D.Adumitracesei et al.* (traducător), Editura Junimea, Iasi, 2008, 152 p. ISBN 978-973-37-1266-4
- **Doina Mihaela POPA** (traducător), *Femeia invizibila sau despre invizibilitatea femeii in limbaj* - Anne Marie Houdebine, Ed.Universității «Al.I.Cuza » Iași, 1997, 135 p., ISBN 973-9149-78-2

D. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe plan local.

- Doina Mihaela POPA, *Curs practic de limba franceză*, Rotaprint, UTI, Iași, 1996

E. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe web.

- **Doina Mihaela POPA**, Manual limba franceza pt Constructii si Arhitectura + Glosar explicativ de termeni de specialitate, publicat in versiunea online, pe site-ul CLS : <http://limbistraine.tuiasi.ro/index.html>
- **Doina Mihaela POPA**, Manual in limba franceza pentru Hidrotehnica + Glosar explicativ de termeni de specialitate, versiunea online, publicat pe site-ul CLS : <http://limbistraine.tuiasi.ro/index.html>

F. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale.

- **Doina Mihaela POPA**, *About Emotion in Communication*, JRLS nr.17/2019 (Journal of Romanian Literary Studies), ISSN 2248-3004, (BDI: ERIH-PLUS etc).
- **Doina Mihaela POPA**, *Quelques aspects stylistiques chez Balzac*, in Buletinul Institutului Politehnic din Iasi, nr.3-4/2018, pp.33-41
- **Doina Mihaela POPA**, *Affectivity and Language*, pp. 193-198, in JRLS Nr.15/2018 (Journal of Romanian Literary Studies), ISSN 2248-3004, (BDI: ERIH-PLUS etc)
- **Doina Mihaela POPA**, *Ambiguïté temporelle dans les contes de fées*, in LES CAHIERS LINGUATEK No.5-6/2018, pp. 106-113, ISSN 2559-7752, ISSN-L 2559-7752, Ed. Performantica, Iași, 2018
- **Doina Mihaela POPA**, *The Psychotherapeutic Communication, between Perception and Empathy*, pp. 203- 208, in JRLS Nr.13/2018 (Journal of Romanian Literary Studies), ISSN 2248-3004

- **Doina Mihaela POPA** *Décors et accessoires du luxe chez Balzac*, in *Buletinul Institutului Politehnic din Iași*, Tomul LXIII, Fasc. 3/ 2017, secția "Științe Socio-umane" (Indexat CEEOL, Fabula)
- **Doina Mihaela POPA**, "L'éloquence du silence: une étude psycholinguistique du silence dans la communication » in *JRLS NO. 12 / 2017*, pp. 700-706, ISSN: 2248-3004 (The issues of "Journal of Romanian Literary Studies" are included in the following International Databases: CEEOL, EBSCO-HOST, Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org).
- **Doina Mihaela POPA**, *Metafora corporală în psihoterapie*, in *Les Cahiers Linguaték* Nr. 1-2-2017, pp. 294-298, ISSN 2559-7752, ISSN-L 2559-7752, Ed. Performantica, Iași, 2017
- **Doina Mihaela POPA**, "New Communication: Personality, Identity, Language", in volumul coordonat de Iulian BOLDEA & Cornel Sigmirean, *Debating Globalization. Identity, Nation and Dialogue Section: Communication, Public Relations, Education Sciences*, pp. 74-79, Ed. Arhipelag XXI Press, Tîrgu Mureș, e-ISBN: 978-606-8624-01-3, 2017 (Volum indexat ISI Web of Science de către Clarivate Analytics).
- **Doina Mihaela POPA**, "Intersubjective Communication and Advertising", in *Buletinul Institutului Politehnic din Iași*, Tomul LXII, nr 4 / 2016, secția "Științe Socio-umane", pp. 15-22, Ed. Politehnicum, Iași
- **Doina Mihaela POPA**, "Quelques aspects concernant le rapport genre/langage", in *Buletinul Institutului Politehnic din Iași*, Tomul LXII, Fasc. 1 / 2016, secția "Științe Socio-umane", pp. 43-50
- **Doina Mihaela POPA**, « L'écriture sociale du vêtement dans le décor balzacien », in *Revista B+ «Meridian Critic»*, Universitatea « Stefan cel Mare » din Suceava, Nr.1/2015, pp. 55-66, ISBN: 978-973-666-457-1, Ed.Universitatii «Stefan cel Mare» din Suceava
- Daniela Lucia ENE, **Doina Mihaela POPA**, « *Communication et contexte dans la publicité* », în volumul CCI3 (*Communication*) al celei de-a III-a editii a Conferinței Internaționale « *Communication, context, interdisciplinarity* », 2014, pp. 241-250, volum indexat **ISI proceeding** și **BDI** <http://www.upm.ro/ccl3>
- **Doina Mihaela POPA**, *Communication et réception du discours publicitaire*, in *Buletinul Științific al Universității « M. Kogălniceanu » Iași*, nr. 2/ pp. 117-127, Ed. Cugetarea, 2014, ISSN 1221-4876, indexat **BDI**, <http://www.umk.ro/ro/buletin-stiintific-cercetare/numarul-curent/2345-doina-mihaela-popa-communication-et-reception-du-discours-publicitaire.html>
- **Doina Mihaela POPA**, « *Le corps parlant entre nature et culture* », in <http://www.umk.ro/ro/buletin-stiintific-cercetare/numarul-curent/2154-doina-popa-le-corps-lparlantr-entre-nature-et-culture.html>, 28 nov. 2013 și in *Buletinul Științific Univ. « M. Kogălniceanu » Iași*, Vol.22, Nr.1 / 2013, pp. 93-106, Ed. Cugetarea, Iași, ISSN 1221-4876, volum indexat **BDI**
- **Doina Mihaela POPA**, "Applied Communication and Creativity in Linguistic Expression", pp. 137-148, in *Journal of legal studies*, Nr. 3-4/decembrie 2012, secția "Related Sciences", revista indexată **BDI**: Copernicus, Ideas RePeC, Econpapers, Socionet, CEEOL, Ed. Lumen, www.edituralumen.ro
- **Doina Mihaela POPA**, *La pathologie de la communication: du signe au symptôme*, in *Anuarul Universității „Petre Andrei” Iași*, Ed. Lumen, cod CNCSIS 3, Tom 8/2011, pp.395-402, ISSN 2248-1079, volum indexat **BDI** Copernicus, 563 pag., www.edituralumen.ro
- **Doina Mihaela POPA**, "Analogic Language in Communication", in *Revista Postmodern Openings*, revista indexată **BDI**, Nr.8, Vol.8, dec. 2011, pp. 63-74, Ed. Lumen, Iași, cod CNCSIS 3, www.edituralumen.ro

- **Doina Mihaela POPA**, “*La communication intersubjective et l’imaginaire linguistique*”, în *Revista Studii si cercetări filologice*, revista indexata **BDI**, seria *Limbi străine aplicate*, nr.10/2011, p.76-84, Universitatea Pitesti, ISSN 1583-2236, www.upit.ro/index.php?page=studii-si-cercetari-stiintifice-seria-limbi
- **Doina Mihaela POPA**, «*Rituels de la rencontre: de l’intimité à l’agressivité*», in revista *Mélanges francophones*, Volume V, Numéro 6 /2011, revista indexata **BDI**, ISSN 1843-8539, Galati, pp. 363-372, Galati University Press – Cod CNCIS 281, Maison d’Édition de l’Université « Dunărea de Jos » www.gup.ugal.ro
- **Doina Mihaela POPA**, „*Communication of Crisis vs.Crisis of Communication*”, in Anuarul Universității “Petre Andrei”, tom 5/2010, Iasi, Ed. Lumen, pp.243-253, volum indexat **BDI** Copernicus, ISSN: 1454-4814, cod CNCIS 3, www.edituralumen.ro
- **Doina Mihaela POPA**, «*Signes et métaphores de la féminité dans le discours* », in Revista *Communication interculturelle et littérature*, Galati, Nr.4/2010, pp.307-316, revista Indexata **BDI**, ISSN : 1844-6965, Ed. Europlus Galati, www.europlusgalati.ro
- **Doina Mihaela POPA**, «*Criza, personalitate si comunicare*», în *Revue Internationale de psychologie politique sociétale*, 2/2010, Arad, revista indexata **BDI**, pp.87-93, ISSN : 2068-6315, <http://www.ripss.uav.ro>
- **Doina Mihaela POPA**, „*Analiza feminității în cadrul basmului*”, în *Revista de Psihoterapie Experientială* nr.25-26/2004, pp.18-21, ISSN 1453-634X, revista acreditată CNCIS, categoria **B+**, <http://sper.ro/editura>
- **Doina Mihaela POPA (SAVA)** “*Limba și totalitarism*”, interviu cu Anne-Marie Houdebine, Sorbonne, France, publicat in Revista *Contemporanul, ideea europeană*, no. 4 /1994, pp. 8-9, ISSN :1220- 9864, www.ideeaeuropeana.ro

G. Lucrări științifice publicate în reviste din străinătate.

- **Doina Mihaela POPA (SAVA)**, « *Langage et féminité* », în *Cahier de la Revue d’Art et de Littérature: Femmes et Créativité*, 332 p., No. 3 /2007, pp.257- 263, Mazères, France, Editions *Le Chasseur abstrait*, ISBN 978-2-35554-003-5; **BDI**, <http://www.lechasseurabstrait.com/revue/>

H. Lucrări științifice publicate în reviste din țară, recunoscute CNCIS.

- **Doina Mihaela POPA**, “*Quelques aspects de la rhétorique publicitaire* », in Buletinul Institutului Politehnic din Iași, Tomul LXI, Fasc. 1-2 / 2015, secția “Științe Socio-umane”, pp. 73-81
- **Doina Mihaela POPA**, “*La rencontre du „moi,” dans l’autre dans la communication*”, in Buletinul Institutului Politehnic din Iași, Tomul LX/ 2014, secția Științe Socio-umane, pp.55-61.
- **Doina Mihaela POPA**, *Comunicarea aplicată și transgresarea granițelor simbolice în viziunea AT și NLP*, în Revista *Ethos*, nr.4/2012, Iași, Ed. Institutul European, cod CNCIS 206, pp. 70-80, ISSN: 2246-9427, www.revistaethos.ro
- **Doina Mihaela POPA**, “*Otto Weininger și psihologia eroticii*”, in Revista *Ethos*, Nr.3/decembrie 2011, Ed. Institutul European, Iasi, pp.82-85, ISSN: 2246-9427, cod CNCIS 206, www.revistaethos.ro

I. Lucrări științifice publicate în volumele conferințelor.

- **Doina Mihaela POPA**, *L’espace de la rencontre chez Balzac*, în vol. colectiv *La rencontre ou le moment zéro du narratif*, volum colectiv cu participare internațională, Indexat BDI (Fabula) Iasi, Ed. Stef, 2016, ISBN: 978-606-575-592-5, pp. 249-259

- **Doina Mihaela POPA**, *Metafora corporală și personalitatea* în vol. colectiv *Artă și personalitate* (vol.1, pp. 93-106), Iași, Ed. Ars Longa, colectia «Academica», 2014, ISBN 978-973-148-169-2
- **Doina Mihaela POPA**, *Communication interpersonnelle et transmission culturelle des émotions*, pp.10-26, în volumul colectiv : *Dimensiunea afectiva a personalitatii*, Iasi, Editura Terra Nostra, 2012, 218 p., ISBN 978-606-623-013-1
- **Doina Mihaela POPA**, *Comunicarea, între conștiință și inconștient*, pp. 261-271, în volumul colectiv *Studii și cercetări din domeniul științelor socio-umane*, Ed. Argonaut, Cluj- Napoca, 2012, 348 p., ISBN: 978-973-109-340-6
- **Doina Mihaela POPA**, « *Métaphores de la féminité* », în vol. colectiv *Avatars de la féminité dans l'imaginaire francophone*, Iasi, Ed.Junimea, 2008, ISBN 978-973-312-893
- **Doina Mihaela POPA**, “*Aspecte ale semioticii corporale: tăcerea și lacrimile*”, pp. 661-680, în volumul colectiv *Semiotics beyond limits*, Ed. Alma Mater, Bacău, 2006, 804 p., ISBN 973-8392-10-1
- **Doina Mihaela POPA**, „*Personalitate și limbaj: tulburări ale relației de comunicare*”, în vol. colectiv *Comunicare interculturală*, pp.67-86, Iasi, Ed. Junimea 2006, ISBN: 973-37-1151-7
- **Doina Mihaela POPA**, “*Simbolul intercultural în publicitate, psihanaliză și religie*”, în vol. colectiv *Comunicare interculturală*, pp.209-222, Iasi, Ed. Junimea 2006, ISBN: 973-37-1151-7
- **Doina Mihaela POPA**, „*Avatarurile feminității în cadrul basmului*”, pp. 175-184, în volumul colectiv *Condiția femeii în societatea modernă*, Ed. Performantica, Fundatia academica « A.D.Xenopol » Iasi, 2004, 216 pag., ISBN 973-7994-47-7
- **Doina Mihaela POPA**, “*Metafora și structurarea identității în cadrul interacțiunii mama-copil*”, pp.30-48, în vol.colectiv *Ipostaze ale interacțiunii*, Ed. Alma Mater, Bacau, 2004, 302 p., ISBN 973-8392-10-1
- **Doina Mihaela POPA**, “*Femeia-manager: abilități și competente*”, pp. 148-163, în volumul colectiv *Psychologie managériale appliquée*, Editura Universitatii din Balti, Republica Moldova, 2001, 186 p., ISBN 9975-931-03-0
- **Doina Mihaela POPA**, *L’empreinte sociale du féminin et le langage maternel*, în volumul “*Lucrări științifice*” Vol. 50/2018 al Simpozionului Științific Internațional “*Perspective ale dezvoltării durabile*”, Universitatea Agrară de Stat din Moldova, Chisinau, 2018, pp.423-427, ISBN: 978-9975-64-299-6
- **Doina Mihaela POPA**, Florentina POPA, «*Publicitatea, imaginarul colectiv și lectura inconștientă*» în vol. colectiv “*Epoca marilor deschideri: rolul limbilor și al literaturilor în societatea pluralistă*”, CEP USM Chisinau, pp. 196-200, 2015, ISBN : ISBN 978-9975-71-647-5
- **Doina Mihaela POPA**, *Traces de la féminité dans le langage*, pp.203-212, în volumul colectiv *GENDER, Resistance and Negotiation*, 300 p., Edition Elamel, 2011, Algérie, ISSN: 2170-1954, <https://www.algerie/edition-el-amel/>
- **Doina Mihaela POPA**, *L’Inconscient et la Publicité*, pp. 79-108, în volumul colectiv *Mécanismes et enjeux du Discours Publicitaire*, Edition&Impression Bouregrag, 332 p., Rabat, Maroc, 2009, ISBN 978-9954-1-9376-6, <http://www.marcontact.com/imprimeurs/12901-edition-impression-bouregreg.html>
- **Doina Mihaela POPA**, *Filtre individuale vs filtre socio-culturale în comunicare*, în volumul Conferinței internaționale a Academiei Române, filiala Iași, *Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor*, pp.117-124, Ed. Performantica, Iași, 2019, ISBN : 978-606-685-686-7
- **Doina Mihaela POPA**, «*Interpersonal Communication and Attenuation of Language Distorsions*», în vol. “*Comunicarea interpersonală – Dialogul social*”, vol. I, Coord. M. Rusu, Editura Ars Longa, Iasi, 2018, pp.169-177, ISBN : 978-973-148-291-0

- **Doina Mihaela POPA**, *Efectul Pygmalion în învățare din perspectiva valorilor Noii Comunicări*, în volumul conferinței internaționale: « Educația din perspectiva valorilor », Ed. Eikon, București, 2017, ISBN 978-973-757-730-6, pp.106-113.
- **Doina Mihaela POPA**, *Clasic vs modern în cadrul modelelor comunicaționale*, în volumul « Diversitate interculturală - Cultura și societate », vol. II, volum publicat sub egida Academiei Române, Filiala Iași 2017, - Institutul de Cercetări Economice și Sociale, "Gh. Zane", Ed. Ars Longa, Iași, pp. 109-115, ISBN : 978-973-148-254-5
- **Doina Mihaela POPA**, *Some Communication Techniques in Neurolinguistic Programming*, în volumul "Language, Culture and Change", Iași, 2017, Ed. Universității "Al.I.Cuza" Iași, pp.47-54, ISBN: 978-606-714-352-2
- **Doina Mihaela POPA**, *Balzac ou le regard curieux*, în volumul Colocviului Internațional, Editia XXI, *Journées de la francophonie « Francophonie et curiosité(s) »*, Editura « Junimea » Iași, 2017, ISBN : 978-973-37-2016-4, pp. 126-137
- **Doina Mihaela POPA**, « *Corporalité et spatialité dans la communication analogique* » în vol. *Discourse and Communicative Interaction*, Ed. Politehnicum, 2016, ISBN : 978-973-621-455-4, pp.569-581
- **Doina Mihaela POPA**, « *Figures du discours: la description* », în vol. *Discourse and Communicative Interaction*, Ed. Politehnicum, 2016, ISBN : 978-973-621-455-4, pp.103-116
- **Doina Mihaela POPA**, *Creativitate, personalitate și limbaj metaforic*, în volumul «Creativitatea – Dimensiuni socio-filosofice », coord. Marinela Rusu, pp. 86-91, Iași, Editura Ars Longa, 2016, ISBN : 978-973-148-233-0
- **Doina Mihaela POPA**, *Les stéréotypes de la féminité dans la publicité*, în vol. colectiv "Relația identitate-alteritate și stereotipurile socio-culturale", Iași, Ed. Performantica, 2015, ISBN : 9780606-685-278-4, pp. 79-87
- **Doina Mihaela POPA**, *L'huître et son rocher: le personnage dans le décor romanesque balzacien*, în volumul colectiv I, "Etic și estetic. Modalități interpretative, contraste și controverse", coordonator M. Rusu, Iași, Editura « Ars Longa », 2015, pp. 278-287, ISBN : 978-973-148-205-7
- **Doina Mihaela POPA**, *Comunicare și tipuri de relații interpersonale*, în vol. « Limbaje aplicate în mediul academic », coordonatori: Daniela Lucia Ene, Mioara Mocanu, Editura Performantica, Iași, 2014, ISBN: 978-606-685-235-7, pp. 200-216
- **Doina Mihaela POPA**, *La puissance douce du discours publicitaire: quelques stratégies interdisciplinaires de séduction*, pp. 272-286, în volumul *La francophonie (:) problématique*, Iași, Ed. Junimea, 2013, 321 pag., ISBN 978-973-37-1669-3
- **Doina Mihaela POPA**, « *Diversité communicative dans la relation psychothérapeutique* », pp. 163-172, în volumul colectiv *Diversité culturelle dans la francophonie contemporaine*, Editura Universității « Al I. Cuza », Iași, 2009, ISSN: 1841-1835
- **Doina Mihaela POPA**, « *Francophonie vs francophobie ? Nouvelle défense et illustration de la langue française* », pp. 101-107, în vol. *La Francophonie et la Nouvelle Identité Européenne*, Editions Universitaires « Al.I.Cuza » Iași, 2008, ISSN 1841-1835
- **Doina Mihaela POPA**, „*Cultura ca sistem semiotic*”, în Tomul VII/2008 *Limba și Literatura* al Anuarului Universității „Petre Andrei” din Iași, Ed. Impakt, pp. 102-112, ISSN 1584-8043
- **Doina Mihaela POPA**, „*Metafora și comunicarea de tip analogic*”, în Anuar 2007, Tomul VI, *Limba și literatura*, Anuarul Universității „Petre Andrei”, Iași, Ed. Impakt, pp.189-208, ISSN: 1584-8043
- **Doina Mihaela POPA**, „*Personalitate și limbaj: tulburări ale relației de comunicare*”, în vol. colectiv *Comunicare interculturală*, pp.67-86, Iași, Ed. Junimea 2006, ISBN: 973-37-1151-7

- **Doina Mihaela POPA**, “*Simbolul intercultural în publicitate, psihanaliză și religie*”, in vol. colectiv *Comunicare interculturală*, pp.209-222, Iasi, Ed. Junimea 2006, ISBN: 973-37-1151-7
- **Doina Mihaela POPA**, “*Dinamicile atitudinale în comunicare și toxicitatea limbajului*”, in *Anuar de Limba și Literatură, Tomul V*, 2006, Universitatea „Petre Andrei”, Iași, Ed. Impakt, pp. 28-42, ISSN: 1584-8043
- **Doina Mihaela POPA**, « *Langage poétique féminin* », în Tomul II al Anuarului Universității « Petre Andrei » Iași, 2002 pp.117-122, Editura Impakt, ISSN 1584-8043
- **Doina Mihaela POPA**, « *Avatars de la féminité dans les contes* », in vol. *Actes V*, Ed. Universitatii «Al.I.Cuza» Iasi, 1999, pp.41-44
- **Doina Mihaela POPA**, « *Le je/elle de Colette* », în vol. *Actes III*, Ed. Universității « Al.I.Cuza » Iași, 1997, pp.208-213
- **Doina Mihaela POPA**, « *Madame de Sévigné: Lettres; langage féminin et communication intragénérique* » în *Actes II*, volum colectiv, Ed. Universitatii « Al.I.Cuza » - Iasi, 1996, pp. 74-79

J. Invenții.

K. Contracte de cercetare/granturi.

- **Grant de cercetare post doctorală** în cadrul Proiectului european *Societatea Bazată pe Cunoaștere-Cercetări, Dezbateri, Perspective* POSDRU/89/ 1.5/ SI/ 56815, 2012-2013, pe tema COMUNICARE APLICATĂ, bursă obținută prin concurs național (11.000 euro) in colaborare Academia Romana Filiala Iasi, Universitatea La Rochelle, Franta (1 iulie-1 august 2012 stagiul de cercetare /documentare) și Universitatea Alicante, Spania (24 august-24 sept. 2012 stagiul de cercetare/documentare)
- **Coordonator** al Proiectului european **Leonardo da Vinci INNOV-MARK**, 2006-2008, Nr. **RO/2006/PL97015/S**, obtinut prin competitie nationala de proiecte, derulat in parteneriat cu Universitatea Clermont-Ferrand, Franta (19.750 euro)
- **Co-Responsabil SCIPO_UNIV, Science et Poésie dans l’Univers(ité)**, proiect în derulare, finanțat de **AUF**, 15.000 Euro, 2019-2020, CRU TUIASI (Centre de Réussite Universitaire) AUF 2019 / Universitatea Tehnică « Gheorghe Asachi » (**AVENANT no. 2 à la Convention AUF-ECO-535** du 29 mai 2017 entre l'Agence universitaire de la Francophonie et l'Université technique « Gheorghe Asachi » de Iași, Roumanie)

L. Alte realizări semnificative.

- **Doina Mihaela POPA**, *Emoție și comunicare*, lucrare prezentată la Simpozion Științific Internațional “Integralizarea domeniilor de educație artistică: repere teoretico-metodologice, provocări și perspective”, 18-20 oct. / 2018, Bălți, Moldova
- **Doina Mihaela POPA**, „*Les messages publicitaires et les restes diurnes*”, comunicare la Conferința Internațională «*Une vie dans les signes*», Université «Paris Descartes-Sorbonne», Franta, 1-2 dec. 2011
- **Doina Mihaela POPA**, «*Communication analogique et codification culturelle des émotions*», comunicare la Colocviul Internațional “*Emotion, Cognition, Communication*”, Universitatea Nicosia, Cipru, 23-26 iunie, 2011
- **Doina Mihaela POPA**, «*L’Inconscient et la Publicité*», comunicare la Conferința Internațională *Mécanismes et enjeux du Discours Publicitaire*, martie 2009, Universitatea din Casablanca, Maroc
- **Doina Mihaela POPA**, «*Psychanalyse et publicité*», comunicare la Colloque International «*Dramaturgie et mises en scène de la publicité*», Valenciennes, Franta, 29-30 septembrie, 2006

- **Doina Mihaela POPA**, *Mythes de la féminité ou «les femmes sont des signes»* - comunicare la **Colloque international ERCIF «Profane et sacré dans l'imaginaire du féminin»** Université « Michel de Montaigne III », Bordeaux, Franta, 1-3 iunie 2006
- **Doina Mihaela POPA**, « *L'amour maternel dans la poésie féminine* », comunicare la *Congresul Academiei Romano-Americane*, University of Rochester, SUA, 6-9 august, 1998
- **Doina Mihaela POPA**, *New Communication: Personality, Identity, Language*, comunicare la The International Scientific Conference *Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity*, Tg. Mures, Universitatea « Dimitrie Cantemir », 18-19 mai 2017
- **Doina Mihaela POPA**, « *L'Eloquence du silence* », comunicare la CIEFT, XIII-e Colloque International d'Etudes Francophones *SILENCE(S)*, Timisoara, 17-18 martie 2017
- **Doina Mihaela POPA**, «*Eléments du discours poétique féminin*», comunicare la *Colloque International des Sciences du Langage*, Suceava, România, octombrie, 1997
- **Doina Mihaela POPA**, «*Simetrie și asimetrie în reprezentarea socială a femininului*», comunicare la Seminarul Internațional «*100 de ani de invatamant sociologic românesc*», Universitatea Al.I.Cuza, Iași, 1997
- **Doina Mihaela POPA**, «*Discours féminin, discours masculin* », comunicare la Colocviul International *Semiologia Culturii*, Universitatea « Gh. Bacovia » Bacau, Romania, nov. 1996

M. Alte realizări semnificative:

Distincția „LES PALMES ACADEMIQUES”, decernată de Ambasada Franței– nov 2025

Data,
11.09.2026

Semnătura,
Conf.univ.dr. Doina Mihaela Popa